

# Mediadaten 2018

Ausgabe 7-8 | 2017 | 125. Jahrgang www.mechatronik.info   

## MECHATRONIK

Design | Entwicklung | Integration

**brose**



■ Brose als Systemlieferant für Mechanik, Elektrik, Elektronik und Sensorik treibt mit seinen Innovationen den Wandel mit an. Unterschiedliche Institutionen und Initiativen zählen Brose regelmäßig zu den Top-Arbeitgebern.

TITEL	ANTRIEB	MESSTECHNIK	SPECIAL
Elektrofahrzeuge brauchen intelligente mechatronische Systeme und Leichtbauteile und – wie sie das Familienunternehmen Brose für Türen, Sitze, Elektromotoren und Antriebe anbietet.	Die Stahlindustrie stellt hohe Ansprüche an die Elektroantriebe. Eine neue Generation von Nockenmotoren sind leistungstärker, robuster und effizienter.	Was muss ein automatisiertes Prüfsystem heute leisten, um auch noch eine möglichst hohe Flexibilität bieten zu können?	67. IAA PKW 14.-24.09.2017 Frankfurt am Main
Seite 6	Seite 16	Seite 28	Seite 58



## Kurzcharakteristik

MECHATRONIK widmet sich als branchenübergreifende Fachzeitschrift für Entwicklungsprozesse und Systemintegration der Synergie von Mechanik, Elektronik und Software/Informationstechnik. Denn gerade aus einem technologischen Zusammenspiel heraus bildet Mechatronik als Querschnittstechnologie die Grundlage für optimierte Entwicklungsprozesse und effizientere Produkte. Kenntnisse über das innovative Fachgebiet mit großem Wachstumspotenzial vermittelt MECHATRONIK verständlich und journalistisch fundiert.

Ein ganzheitlicher Blick auf die technischen Systeme von morgen vermittelt der Leserschaft fachübergreifendes Wissen, das klassische Grenzen überwindet und auf technische Herausforderungen vorbereitet.

Aktuell recherchierte Fach- und Anwendungsbeiträge, News, Produkttrends, Interviews und Meinungsartikel begleiten die Leserinnen und Leser von der Produktidee über die Entwicklung und das Systems Engineering bis hin zur Systemintegration. Technik wird in ihrer industriellen Anwendung begreifbar. Trends der Ingenieurwissenschaften werden anschaulich erörtert, Forschungsneuerheiten praxisnah vorgestellt und Produktneuheiten ansprechend präsentiert.

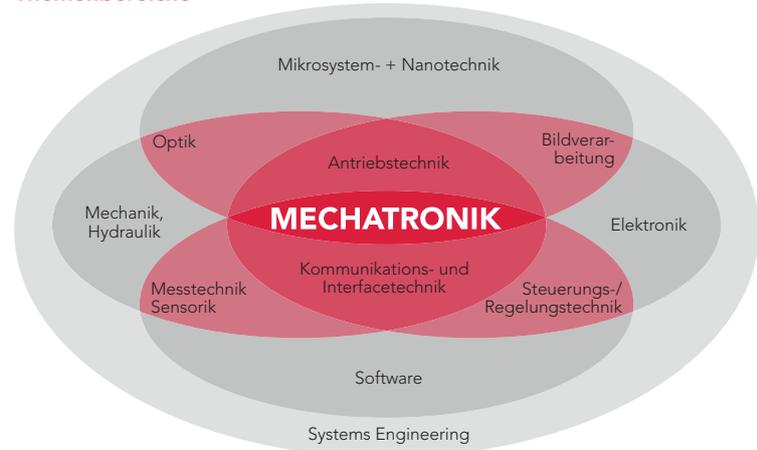
Crossmedial ist die MECHATRONIK mit dem Portal – [www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info) – verknüpft. Das Portal ergänzt die Inhalte der Zeitschrift mit aktuellen Branchen- und Produktmeldungen, Fachbeiträgen, Terminen und Stellenangeboten. Die Leserinnen und Leser finden hier sämtliche Print-Artikel in digitaler Form abrufbar.

MECHATRONIK-EBENE	LESERSCHAFT	AUFGABENBEREICH
System-Ebene	Systemintegratoren	Integration und Systems Engineering
Komponenten-Ebene	Entwickler und Konstrukteure	Engineering und Konstruktion
Management-Ebene	Entscheider und technisches Management	Strategie und Nachhaltigkeit

## Leserzielgruppe

MECHATRONIK wendet sich an Entscheider und technische Manager, an Entwickler und Konstrukteure sowie an Systemingenieure und Systemintegratoren – und zwar an den Schnittstellen der Mechanik, Elektronik und Software, der Mess- und Regelungstechnik, Optik und Bildverarbeitung sowie der Mikro- und Nanotechnik. Die Fachzeitschrift unterstützt Komponentenhersteller, Systemintegratoren und Manager bei ihren anspruchsvollen technischen und ökonomischen Aufgaben.

## Themenbereiche



**Erscheinungsweise**  
8 × jährlich  
**Jahrgang / Jahr**  
126. Jahrgang / 2018  
**Webadresse**  
[www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info)  
**Social Media**  
@MECHATRONIK\_CM

8 × jährlich  
126. Jahrgang / 2018  
[www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info)  
f /MECHATRONIK.INFO  
@mechatronik\_cm

### Herausgeber/Verlag

cm creativ management AG  
Schwarzach 16, 95336 Mainleus  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90 Fax: +49 92 29 / 973 45 91  
Internet: www.creativ-AG.de E-Mail: info@creativ-AG.de

### Redaktion/Objektleitung

Manfred Weber, Dipl.-Betriebswirt (FH)  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: mechatronik.redaktion@creativ-AG.de

### Chefredaktion

Daniel Weber (B.Sc.)  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: mechatronik.redaktion@creativ-AG.de

### Anzeigen/Abonnenten

Brigitte Rosenbusch  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: rosenbusch@creativ-AG.de

Carola Weber (Disposition)  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: c.weber@creativ-AG.de

### Bezugspreis

Jahresabonnement 2018  
(8 Ausgaben) inkl. mechatronik.info Premium

Inland (inkl. MwSt. und Versandkosten)	163,60 €
Ausland (inkl. MwSt. und Versandkosten)	168,00 €
Ausland Luft (inkl. MwSt. und Versandkosten)	176,40 €
Einzelheft (inkl. MwSt. und Versandkosten)	22,00 €

### ISSN

1867-2590

### Umfangs-Analyse

2017 = 8 Ausgaben

Format der Zeitschrift DIN A 4

Gesamtumfang	544 Seiten = 100%
Redaktioneller Teil	493 Seiten = 91%
Anzeigenteil	51 Seiten = 9%

(Differenzen zu 100% ergeben sich durch Auf-/Abrundung)

### Inhaltsanalyse

2017 = 493 Seiten

Antriebstechnik	57 Seiten = 11,6%
Sensorik & Messtechnik	28 Seiten = 5,7%
Elektronik und Elektrotechnik	24 Seiten = 4,9%
Steuerungs- und Regelungstechnik	22 Seiten = 4,5%
Software und Engineering	34 Seiten = 6,9%
Kommunikation/Interface-Technik	33 Seiten = 6,7%
Mechanik/Hydraulik/Pneumatik	23 Seiten = 4,7%
Optik und Bildverarbeitung	17 Seiten = 3,4%
Robotik	43 Seiten = 8,7%
Sicherheitstechnik	11 Seiten = 2,2%
Mikrosystem- und Nanotechnik	11 Seiten = 2,2%
Produkte und Trends	75 Seiten = 15,2%
Szene/News/Blick zurück	42 Seiten = 8,5%
Messen und Veranstaltungen	23 Seiten = 4,7%
VDE-VDI/GMM	18 Seiten = 3,7%
Editorial, Inhalt, Vorschau	32 Seiten = 6,5%

(Differenzen zu 100 % ergeben sich durch Auf-/Abrundung)

## Geografische Verbreitungsanalyse 2017

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	98	13.606
Ausland	2	294
<b>Tatsächlich verbreitete Auflage</b>	<b>100</b>	<b>13.900</b>

## Auflagenkontrolle



Informationsgemeinschaft zur Feststellung  
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.

**Auflage: 14.100 Exemplare** (Stand: Quartal 04/2017)

126.  
Jahrgang  
2018

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 01.01.2017 – 31.12.2017

Druckauflage	14.100
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	13.900
	395 Abonnierte Exemplare
	826 Sonstiger Verkauf
	– Einzelverkauf
Verkaufte Auflage	1.221
Freistücke	12.679
	200 Rest-, Archiv-, Belegexemplare

## Branchen/Wirtschaftszweige

Bezeichnung	%	Menge
Automatisierungstechnik	5,1	2.186
Automobiltechnik/Nutzfahrzeuge	9,1	3.914
Elektrotechnik, Elektronik	13,5	5.843
Energietechnik	3,8	1.644
Forschung und Entwicklung, Lehre	3,7	1.617
Ingenieurbüros, Software-/Systemhäuser	10,2	4.399
Luft- und Raumfahrt	1,8	774
Maschinenbau	19,1	8.260
Medizintechnik/Feinmechanik/Optik	7,3	3.136
Mess-, Steuer- und Regelungstechnik	8,7	3.743
Nahrungsmittelindustrie	2,9	1.236
Sicherheitstechnik	4,2	1.834
Sonstige	3,3	1.411
Verpackungstechnik/Intralogistik	2,4	1.056
<b>Gesamt</b>	<b>100</b>	<b>41.051*</b>

\* Anzahl verfügbarer Adressen in der Versanddatei

### Anzeigenformate und Grundpreise (in Euro)

Format	Satzspiegelformat Breite × Höhe (in mm)	Anschnittformat Breite × Höhe (in mm) + 3 mm Beschnitt	Grundpreis s/w	2c	3c	4c
Titelseite inkl. Titelstory	216 × 150 inkl. 3 mm Beschnitt rechts + links	–		Festpreis		5.200,–
Titelflappe	105 × 245 außen 105 × 297 innen	–		Festpreis		5.200,–
Innentitel Special (S.10)				Festpreis		5.200,–
1/1 Seite	175 × 250	210 × 297		Festpreis		4.600,–
Juniorpage	122 × 175	137 × 197		Festpreis		2.900,–
1/2 Seite	85 × 250 175 × 122	101 × 297 210 × 145		Festpreis		2.400,–
1/3 Seite	55 × 250 175 × 80	70 × 297 210 × 105	1.260,–	1.440,–	1.620,–	1.800,–
1/4 Seite	175 × 58 85 × 122 41 × 250	210 × 85 101 × 145 55 × 297	953,–	1.090,–	1.225,–	1.300,–
1/8 Seite	175 × 29 / 85 × 58	210 × 52 / 101 × 85	485,–	553,–	623,–	740,–

Kleinere und abweichende Formate werden nach Millimeter abgerechnet.  
mm-Grundpreis – 4c (pro Spalte × Höhe in mm) 4,80 € zzgl. MwSt.

Alle Preise zuzüglich Mehrwertsteuer, soweit gesetzlich vorgeschrieben!

**Aufgeklebte Werbemittel** Auf Anfrage

**Lieferanschrift  
für alle Werbemittel**

Frei an unsere Druckerei:  
gem. Auftragsbestätigung  
Liefervermerk:  
MECHATRONIK, Ausgabe ...

**Profitieren Sie GRATIS von unserer Reichweite auf Social Media!**



@MECHATRONIK\_CM



/MECHATRONIK.INFO



@mechatronik\_cm



<b>Auflage</b>	Druckauflage: 14.100
<b>Zeitschriftenformat</b>	DIN A4, 210 × 297 mm (Breite × Höhe) Satzspiegel: 175 × 250 mm (Breite × Höhe) 3 Spalten à 55 mm Breite 4 Spalten à 41 mm Breite
<b>Druck-/Bindevverfahren</b>	Offsetdruck/Rückendrahtheftung Druckunterlagen siehe Datenübertragung.
<b>Termine</b>	Erscheinungsweise: 8 × jährlich Anzeigenschluss: siehe Termin- und Themenplan
<b>Herausgeber/Verlag</b>	cm creativ management AG Schwarzach 16, 95336 Mainleus Anzeigendisposition: Carola Weber, Tel.: +49 92 29 / 973 45 90 E-Mail: c.weber@creativ-AG.de
<b>Zahlungsbedingungen</b>	10 Tage nach Rechnungserhalt Zahlungsort: Mainleus Bankverbindung: Sparkasse Kulmbach-Kronach IBAN: DE51 7715 0000 0000 3374 44
<b>Zuschläge</b>	Werden immer vom Grundpreis berechnet.
<b>Platzierung</b>	2. und 4. Umschlagseite (1/1, 4c) 20 % 3. Umschlagseite (1/1, 4c) 10 % 1/3 Seite neben Editorial 10 % Bindende Platzierungen 10 %
<b>Formatzuschläge</b>	Sonderformate (auf Anfrage) 10 % Anzeigen über Bund 10 % Angeschnittene Anzeigen 10 %

**Rubrikanzeigen**  
Stellenangebote und Gelegenheitsanzeigen  
mm-Preis 4c, (pro Spalte, 41 mm breit) 4,80 €  
Bezugsquellen je Zeile und Stichwort/Rubrik 8,20 €

**Mechatronik-Guide**  
(Siehe S. 10)  
Haupteintrag, Premiueintrag\* oder Jahreseintrag  
\* Premiueinträge erhalten zusätzlich einen  
kostenlosen Premiueintrag mit max. 3 Rubriken im  
Online-MECHTRONIK-GUIDE; nicht rabattierbar

**Rabatte**  
(bei Abnahme innerhalb eines Jahres)

Malstaffel		Mengenstaffel	
3 Anzeigen	5 %	2 Seiten	5 %
6 Anzeigen	10 %	5 Seiten	10 %
9 Anzeigen	15 %	9 Seiten	15 %

**Einhefter**  
2-seitig 5.800,- € } 170 g/m<sup>2</sup>  
4-seitig 8.800,- € } Papiergewicht

**Beilagen**  
Preis pro Tausend: bis 25 g Gewicht 340,- €  
Beilagen mit höherem Gewicht auf Anfrage.  
Beilagen werden nicht rabattiert.

Mit Auftragserteilung verbindliches Muster  
an den Verlag, Anzeigenabteilung MECHATRONIK.

Erforderliche Auflage: auf Anfrage.

Maximales Format: 195 × 290 mm (Breite × Höhe)  
Bei Übergrößen falzen.

### Übertragung

Wir können Ihre digitalen Daten per E-Mail oder auf Datenträger (CD-ROM, DVD) annehmen.  
cm creativ management AG  
Abt. Herstellung  
Schwarzach 16, 95336 Mainleus  
Tel.: +49 92 29 / 973 45 90  
E-Mail: mechatronik@creativ-AG.de

### Datenträger

PC/CD-ROM/DVD/USB-Stick

### Software/Dateiformate

Bevorzugtes Dateiformat: Highend PDF  
Einstellung PDF/X-3:2002 (Kompatibel zu Acrobat 4, PDF 1.3; mit eingebetteten Schriften, Bildern etc.).  
Bitte unbedingt Transparenzreduzierung anwenden!  
Alternative Dateiformate: Photoshop, Illustrator, InDesign. Alle verwendeten Schriften, Bilder, Grafiken, Logos usw. müssen auf dem Datenträger abgespeichert sein!

Für in den Anschnitt laufende Anzeigen benötigt die Druckerei eine Beschnittzugabe von 3 mm je Anschnittkante. Schriften und wichtige Informationen, Designelemente oder Bilder, die nicht angeschnitten werden sollen, müssen mind. 3 mm vom Rand des Datenformates platziert werden.

### Bitte immer als Info mitschicken

- Zeitschriftenname
- Heftnummer
- Format/Größe (wenn möglich im 1:1-Format)
- Anzeigen unter Kundennamen abspeichern – nicht unter dem Namen der Agentur

### Abbildungen

Qualität und Auflösung:  
Um eine gute Ausgabequalität zu gewährleisten, müssen die Abbildungen bei einer Übernahme im Größenverhältnis von 1:1 eine Auflösung von mindestens 300 dpi aufweisen, bei einer Übernahme von 1:2 eine Auflösung von 600 dpi usw.  
Modus: CMYK oder Graustufen.  
Dateiformate: PDF, TIF, EPS  
Geschlossen, Schriften als Pfade/Kurven  
Photoshop EPS – nicht DCS- oder JPEG-komprimiert, Beschneidungspfade bei Freistellern mit speichern.

### Gewährleistung

Die für uns tätigen Druckereien können nur das belichten, was auf Ihren gelieferten Datenträgern vorhanden ist. Für Abweichungen in Texten, Abbildungen, Schriften und Farben können wir keine Haftung übernehmen.

Ausgabe	<b>Special:</b> <b>1 – 2</b> Januar/Februar	<b>Messe-Special:</b> <b>3 – 4</b> März/April	<b>Messe-Special:</b> <b>5</b> Mai	<b>Messe-Special:</b> <b>6</b> Juni
Erscheinungstermin	07.03.2018	16.04.2018	06.06.2018	19.06.2018
Redaktions- und Anzeigenschluss	23.02.2018	06.04.2018	25.05.2018	11.06.2018
Druckunterlagenschluss	02.03.2018	09.04.2018	28.05.2018	12.06.2018
Messen und Veranstaltungen	W3+ Fair (21.-22.02.2018) embedded world (27.02.-01.03.2018) all about automation (07.03.-08.03.2018) Light + Building (18.03.-23.03.2018) Anuga FoodTec (20.03.-23.03.2018) Automatisierungstreff (10.04.-12.04.2018)	Hannover Messe (23.04.-27.04.2018) Control (24.04.-27.04.2018)	PCIM Europe (05.06.-07.06.2018) SMT Hybrid Packaging (05.06.-07.06.2018) Automotive Testing Expo (05.06.-07.06.2018) LASYS (05.06.-07.06.2018) all about automation (06.06.-07.06.2018) ACHEMA (11.06.-15.06.2018) automatica (19.06.-22.06.2018)	Intersolar Europe (20.06.-22.06.2018) Sensor+Test (26.06.-28.06.2018)
<b>MÄRKTE</b> <b>THEMENSCHWERPUNKTE</b>	<b>Software &amp; Engineering</b>	<b>Robotik &amp; Mechatronik</b>	<b>Lebensmittel- und Verpackungstechnik</b>	<b>Sensorik und Messtechnik</b>
<b>Ständige Rubriken:</b>  MECHAGRAM (NEU) Produkt.News Branchen.News Terminkalender Management & Organisation Mechatronik-Skills Aus- und Weiterbildung für Ingenieure Nachwuchsförderung  MECHATRONIK.Stellenmarkt: Ihr richtiger Platz bei der Personalsuche!	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik/Antriebsysteme, Getriebe, Kupplungen, Motorsteuerung, Linearachsen/-führungen, Linearantriebe, Motoren <b>Elektronik und Elektrotechnik</b> digitale Bauteile, Analog/Mixed-Signal-Bauteile, Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schränke, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung <b>Kommunikation und Interface-Technik</b> drahtlose Netzwerktechnik, Feldbus und Ethernet, RFID, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Wireless/GPRS/UMTS, Identifikationssysteme <b>Optik und Bildverarbeitung</b> <b>Software und Engineering</b> CAE/CAD/CAM-Software, Simulationssoftware, Rapid Prototyping, Softwareentwicklung, Elektronikentwicklung, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM	<b>Mechanik/Hydraulik/Pneumatik</b> mechanische Bauteile, Lagertechnik (Gleit- und Wälzlager), Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, Pneumatik/Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe <b>Prüf- und Analysetechnik</b> Werkstoffprüfgeräte, Geräte und Maschinen für zerstörungsfreie Prüfung, Analysegeräte, Beständigkeitsprüfung, QS Microsystemtechnik, Geräte zur Bestimmung sonstiger physikalischer Größen, sonstige Geräte, Instrumente <b>Sensorik und Messtechnik</b> elektrische Messtechnik, physikalische Messtechnik, Messwertaufnehmer, Messtechniksoftware, automatische Messtechnik, Sensoren <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-Computer, SPS, Displays, Eingabegeräte	<b>Antriebstechnik</b> <b>Elektronik und Elektrotechnik</b> digitale Bauteile, Analog/Mixed-Signal-Bauteile, Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schränke, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung <b>Kommunikation und Interface-Technik</b> drahtlose Netzwerktechnik, Feldbus und Ethernet, RFID, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Wireless/GPRS/UMTS, Identifikationssysteme <b>Optik und Bildverarbeitung</b> Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, Optische Komponenten <b>Sensorik und Messtechnik</b> elektrische Messtechnik, physikalische Messtechnik, Messwertaufnehmer, Messtechniksoftware, automatische Messtechnik, Sensoren	<b>Elektronik und Elektrotechnik</b> digitale Bauteile, Analog/Mixed-Signal-Bauteile, Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schränke, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung <b>Optik und Bildverarbeitung</b> Bilderfassung/-auswertung/-software, Anzeigeelemente, Optoelektronik, Lasertechnik, optische Komponenten <b>Sensorik und Messtechnik</b> elektrische Messtechnik, physikalische Messtechnik, Messwertaufnehmer, Messtechniksoftware, automatische Messtechnik, Sensoren <b>Software und Engineering</b> CAE/CAD/CAM-Software, Simulationssoftware, Rapid Prototyping, Softwareentwicklung, Elektronikentwicklung, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM

Ausgabe	7–8 Juli/August	9–10 September/Oktober	11 November	12 Dezember
Erscheinungstermin	20.08.2018	28.09.2018	12.11.2018	10.12.2018
Redaktions- und Anzeigenschluss	06.08.2018	14.09.2018	26.10.2018	26.11.2018
Druckunterlagenschluss	13.08.2018	20.09.2018	02.11.2018	30.11.2018
Messen und Veranstaltungen	SMM (04.09.-07.09.2018) all about automation (12.09.-13.09.2018) AMB (18.09.-22.09.2018) IAA Nutzfahrzeuge (20.09.-27.09.2018) FachPack (25.09.-27.09.2018)	Motek (08.10.-11.10.2018) VISION (06.11.-08.11.2018) COMPAMED (12.11.-15.11.2018) electronica (13.11.-16.11.2018)	formnext (13.11.-16.11.2018) SPS IPC Drives (27.11.-29.11.2018)	all about automation (01/2019)
MÄRKTE THEMENSCHWERPUNKTE	Automobiltechnik	Medizintechnik	Automation in Industrie 4.0	Robotik & Mechatronik Maschinenbau
<b>Ständige Rubriken:</b>  MECHAGRAM (NEU) Produkt.News Branchen.News Terminkalender Management & Organisation Mechatronik-Skills Aus- und Weiterbildung für Ingenieure Nachwuchsförderung  MECHATRONIK.Stellenmarkt: Ihr richtiger Platz bei der Personalsuche!	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik/Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Motorsteuerung, Linearachsen/-führungen, Linearantriebe, Motoren <b>Kommunikation und Interface-Technik</b> drahtlose Netzwerktechnik, Feldbus und Ethernet, RFID, Schnittstellen, Kabel und Steckverbinder, Wireless/GPRS/UMTS, Identifikationssysteme <b>Sensork und Messtechnik</b> elektrische Messtechnik, physikalische Messtechnik, Messwertaufnehmer, Messtechniksoftware, automatische Messtechnik, Sensoren <b>Software und Engineering</b> CAE/CAD/CAM-Software, Simulationssoftware, Rapid Prototyping, Softwareentwicklung, Elektronikentwicklung, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik/Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Motorsteuerung, Linearachsen/-führungen, Linearantriebe, Motoren <b>Elektronik und Elektrotechnik</b> digitale Bauteile, Analog/Mixed-Signal-Bauteile, Gehäuse, Leiterplatten, Baugruppen, Embedded Systeme, elektromechanische Komponenten, Schränke, Leistungselektronik, diskrete Komponenten, Elektronikfertigung <b>Mechanik/Hydraulik/Pneumatik</b> mechanische Bauteile, Lagertechnik (Gleit- und Wälzlager), Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, Pneumatik/Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe <b>Optik und Bildverarbeitung</b> Bildverarbeitungssysteme, Bildverarbeitungskomponenten <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-Computer, SPS, Displays, Eingabegeräte	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik/Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Motorsteuerung, Linearachsen/-führungen, Linearantriebe, Motoren <b>Sensork und Messtechnik</b> elektrische Messtechnik, Physikalische Messtechnik, Messwertaufnehmer, Messtechniksoftware, automatische Messtechnik, Sensoren <b>Software und Engineering</b> CAE/CAD/CAM-Software, Simulationssoftware, Rapid Prototyping, Softwareentwicklung, Elektronikentwicklung, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-Computer, SPS, Displays, Eingabegeräte	<b>Antriebstechnik</b> Aktorik/Antriebssysteme, Getriebe, Kupplungen, Motorsteuerung, Linearachsen/-führungen, Linearantriebe, Motoren <b>Jahresrückblick 2018</b> <b>Mechanik/Hydraulik/Pneumatik</b> mechanische Bauteile, Lagertechnik (Gleit- und Wälzlager), Pumpen, Ventile, Verbindungstechnik, Pneumatik/Kompressoren, hydraulische Komponenten, Halbzeuge, Werkstoffe <b>Software und Engineering</b> CAE/CAD/CAM-Software, Simulationssoftware, Rapid Prototyping, Softwareentwicklung, Elektronikentwicklung, Mechatronik-Engineering, PLM, PDM <b>Steuerungs- und Regelungstechnik</b> Industrie-Computer, SPS, Displays, Eingabegeräte

## Innentitel Special für Ihren Werbeauftritt

Buchen Sie die Innen-Titelseite in der **Heftmitte** zu Märkten & Anwendungen bzw. zu Schwerpunktthemen (siehe Termin- und Themenplan S. 8–9). Präsentieren Sie Ihr Produkt prominent und dokumentieren Sie Kompetenz.

**Titelbildformat** 216 × 150 mm Breite × Höhe (in mm)  
inkl. 3 mm Beschnitt rechts + links

**Aufbau** 1. Seite: Innen-Titelseite (Bild + Firmenlogo)  
2. – 3./4. Seite: Presseartikel

**Preis** 5.200,- € zzgl. MwSt.

## Produkt-Firmen-Personal-NEWS! für Ihre Kommunikation

Buchen Sie in jeder Ausgabe Ihre individuellen Mitteilungen an Ihre Kunden - themenorientiert, aktuell und kostengünstig. Unsere Grafikabteilung bereitet Ihre Texte, Bilder und LOGO als Produkt-Firmen-Personal-NEWS auf.

**Format 1/2 Seite** B 175 × H 122 mm

**Preis** 680,- € zzgl. MwSt.

## Ein ganzes Jahr präsent: PRINT MECHATRONIK-Guide!

- klare Struktur
- übersichtliche Rubriken
- Ihr Eintrag wird auf den ersten Blick gefunden
- 50 % Rabatt auf jede weitere Rubrik

### Rubrikenübersicht

›Antriebstechnik ›Automatisierungstechnik ›Cluster – Verbände – Institutionen ›Dienstleistungen ›Elektronik und Elektrotechnik ›Kommunikation und Interface-Technik ›Mechanik/Hydraulik/Pneumatik ›Messtechnik und Sensorik ›Mikrosystem- und Nanotechnik ›Optik und Bildverarbeitung ›Software und Engineering ›Sonstige ›Steuerungs- und Regelungstechnik ›Werkstoffe



Eintragsarten	Zeilenpreis (pro Ausgabe)	Logo 4c (max. 20 mm Höhe)
<b>Haupteintrag*</b> (pro Rubrik) z.B. Name, Anschrift, Tel., Fax, E-Mail, Web	8,20 €	34,- €
<b>Premieeintrag*</b> (pro Rubrik u. Ausgabe) max. 4 Zeilen inkl. Logo – pro Ausgabe <b>Premieeinträge erhalten zusätzlich einen kostenlosen Premieeintrag mit max. 3 Rubriken im Online-MECHTRONIK-GUIDE auf mechatronik.info</b>		58,- €
<b>Jahreseintrag*</b> (pro Rubrik) max. 4 Zeilen + Logo in allen 8 Ausgaben		416,00 €

\* Abrechnung jährlich im Voraus; nicht rabattierbar, alle Preise zzgl. MwSt.

## Online-Werbung zielgenau schalten

Erzielen Sie die optimale Werbewirkung durch eine Platzierung im passenden Themenumfeld mit hochwertiger redaktioneller Grundlage und hoher Glaubwürdigkeit.

### Banneranzeige-Platzierungsmöglichkeiten

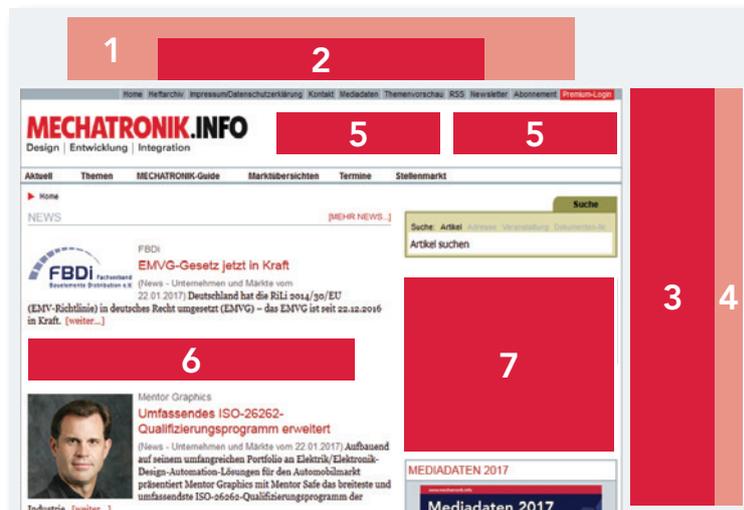
- A** Homepage inkl. Aktuell und Heftarchiv
- B** MECHATRONIK-Guide
- C** Separat in jedem Themenkanal
- D** Marktübersichten
- E** Termine
- F** Stellenmarkt
- G** Whitepapers

Bannerart (für 4 Wochen)	Pixel (B×H)	A	B	C-G
<b>1 Head Banner</b> am Kopf einer Seite	468 × 60	400,-	350,-	300,-
<b>2 Leaderboard</b> am Kopf einer Seite	728 × 90	600,-	500,-	400,-
<b>3 Skyscraper*</b> rechts neben dem Content zweiter Skyscraper unter dem Ersten	160 × 600	400,-	350,-	300,-
<b>4 Wide Skyscraper*</b> rechts neben dem Content zweiter Skyscraper unter dem Ersten	120 × 600	600,-	500,-	400,-
<b>5 Half Banner*</b> rechts oben im Kopf zweiter Banner neben dem Ersten	234 × 60	400,-	300,-	200,-
<b>6 Content Banner**</b> im Content einer Seite	468 × 60	300,-	-	200,-
<b>7 Medium Rectangle*</b> rechte Spalte, unter der Such-Box zweiter Rectangle unter dem Ersten	300 × 250	600,-	500,-	400,-

\* pro Seite zwei Banner möglich; Reihenfolge der Buchungen entscheidet über Belegung  
\*\* nur auf der Homepage sowie auf den Themen-Leitseiten möglich (alle Preise in Euro zzgl. MwSt.)

### Technische Spezifikationen

- Dateiformate** GIF (statisch oder animiert), PNG, JPEG, SWF (Flash)
- Größe** max. 35 kB je Werbemittel (Ausnahmen n. Absprache)
- Third-party Tags** Die meisten gebräuchlichen Adserver werden unterstützt.  
Bitte fordern Sie die Liste kompatibler Adserver an.



### Stellenanzeige

max. 3 Positionen in einer Anzeige, (keine Empfehlungsanzeigen)

- Mindestbuchungsdauer** 4 Wochen
- Preis** für die ersten 4 Wochen 249,- €  
für die folgenden 4 Wochen 149,- €

**Kombirabatt Print/Online** Stellenanzeigenkunden der MECHATRONIK erhalten 25 % Rabatt auf den Online-Stellenpreis!

### Whitepapers

Nutzen Sie die Möglichkeit, sich mit einem Whitepaper als kompetenter Lösungsanbieter auf [www.mechatronik.info](http://www.mechatronik.info) darzustellen:

- Preis pro Jahr** 450,- €

## Online-Premieeintrag im MECHATRONIK-Guide auf www.mechatronik.info

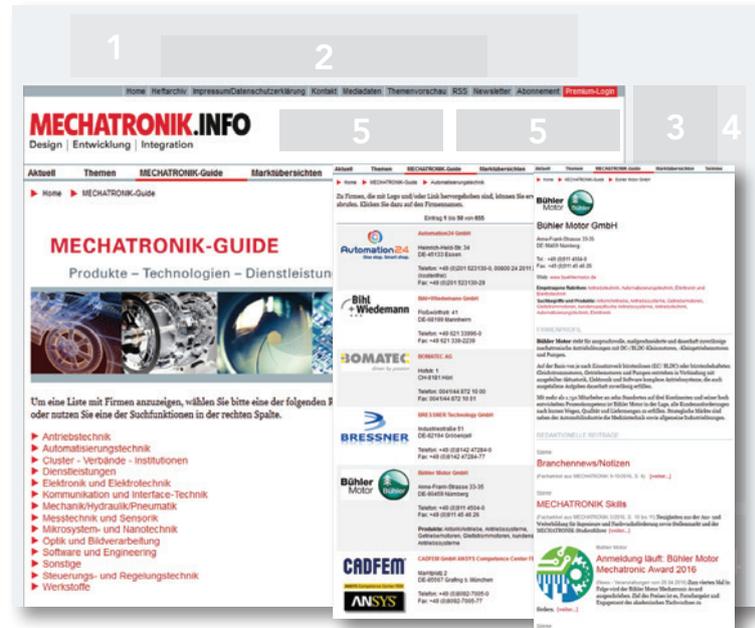
Mit einem Premieeintrag wird Ihr Unternehmen schnell gefunden. Premieeinträge werden im Suchergebnis als erstes angezeigt. Zusätzliche Features für ergänzende Präsentationsmöglichkeiten.

### Benötigte Inputs:

- **Logo**  
(max. 150 Pixel Breite, max. 12 kB, Auflösung 72 dpi, JPG oder GIF)
- **Firmenprofil**  
(als Word-Dokument)
- **Firmenkontaktdaten**
- **Link**
- **Rubrikennennungen**

**Laufzeit** 12 Monate

**Preis pro Jahr**  
 bis zu 3 Rubriken: 460,- €  
 bis zu 6 Rubriken: 560,- €  
 bis 11 Rubriken: 660,- € jeweils zzgl. MwSt.



### Mögliche Rubriken

- › Antriebstechnik
- › Automatisierungstechnik
- › Cluster – Verbände – Institutionen
- › Dienstleistungen
- › Elektronik und Elektrotechnik
- › Kommunikation und Interface-Technik
- › Mechanik/Hydraulik/Pneumatik
- › Messtechnik und Sensorik
- › Mikrosystem- und Nanotechnik
- › Optik und Bildverarbeitung
- › Software und Engineering
- › Sonstige
- › Steuerungs- und Regelungstechnik
- › Werkstoffe

## Werben Sie im E-Mail-Newsletter!



Beispiel

- optimiert für die Anzeige auf mobilen Endgeräte
- inklusive kostenloser Klickzahl-Analyse Ihrer Werbebotschaft
- übersichtliches, modernes und responsives Design

Sie möchten Ihre Werbebotschaft direkt an über **3.000 Mechatronik-Experten und Konstrukteure** senden, die den E-Mail-Newsletter abonniert haben?

Mit MECHATRONIK.NEWS erreichen Sie genau diese **exklusive Zielgruppe!**

Der E-Mail-Newsletter zur Fachzeitschrift wird Abonnenten **alle 14 Tage** zugesandt.

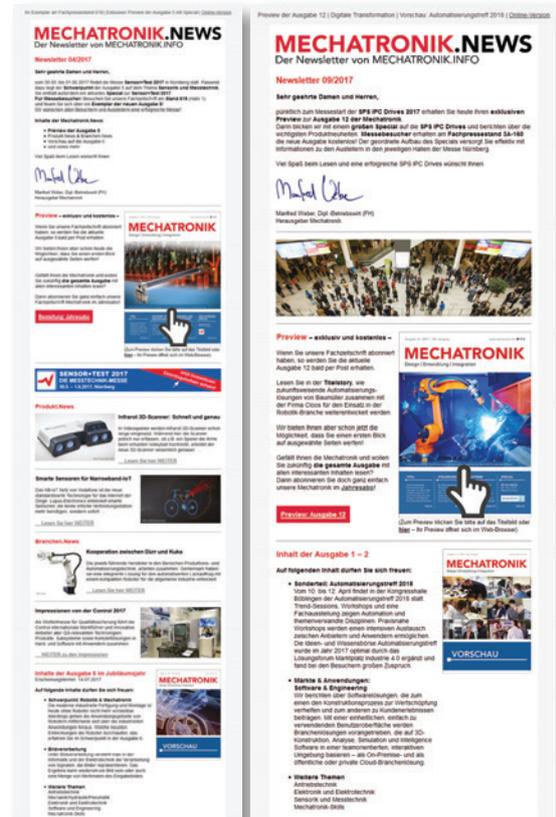
**Inhalt:** ›Exklusiver Preview der neuesten Ausgabe ›Produkt.News ›Branchen.News  
›Exklusive Top-Stories ›Whitepapers ›Termine ›Aktionen

**Technische Spezifikationen:** Dateiformate: JPG Größe: max. 500 kB

Format	Pixel (B x H)	pro Aussendung*
<b>1 Head</b> am Kopf eines Newsletters	580 x 60	250,-
<b>2 Content Small</b> zwischen dem Content eines Newsletters	580 x 90	300,-
<b>3 Content Big</b> am Content-Ende eines Newsletters	580 x 180	350,-
<b>4 PR Short**</b> max. 60 Zeichen Überschrift + max. 360 Zeichen Text, jeweils inklusive Leerzeichen		250,-
<b>5 PR Long Picture**</b> max. 60 Zeichen Überschrift + max. 540 Zeichen Text, jeweils inklusive Leerzeichen + 1 Abbildung/Grafik		400,-
<b>5 PR Long Picture+Link**</b> max. 60 Zeichen Überschrift + max. 540 Zeichen Text, jeweils inklusive Leerzeichen + 1 Abbildung/Grafik + 1 Link		600,-

\* pro Rubrik 1 Banner oder PR-Anzeige nach Verfügbarkeit möglich; max. 3 Banner oder PR-Anzeigen je Newsletter;

\*\* Reihenfolge der Buchung entscheidet über Belegung; mobile Größe der Pixel-Banner proportional verkleinert wird als Anzeige gekennzeichnet



## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbelungstreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- Anzeigenaufträge sind im Zeitpunkt eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abdruck einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziff. 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitschrift erscheinende Anzeigen in die Online-Dienste des Verlages einzustellen.
- Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass der Auftraggeber nach vor Anzeigenschluss informiert werden kann, falls der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. In diesem Fall ist der in der Preisliste angegebene Zuschlag zu zahlen. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn ihr Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder die Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Modells der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandsteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- Anzeigen, die Werbung von Dritten oder solche für Dritte enthalten (Verbundwerbung), bedürfen in jedem Einzelfall der vorherigen schriftlichen Annahmeerklärung des Verlages. Diese berechtigt den Verlag zur Erhebung eines Verbundaufschlages.
- Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den begebenen Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten. Bei nicht rechtzeitiger Anlieferung der Druckunterlagen oder Beilagen bis zum Druckunterlagenschluss, behält sich der Verlag vor, den zuvor bestätigten Anzeigenpreis in Rechnung zu stellen.
- Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages. Schadensersatzansprüche positiver Forderungsverletzung, aus Verschulden bei Vertragsabschluss und aus unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung – ausgeschlossen; Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzugs sind begrenzt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlages, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus – auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen – in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt. Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- Probearbeiten werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probearbeiten. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der gesetzten Frist zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird in nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, werden Rechnung und Beleg sofort, möglichst aber vierzehn Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt. Soweit das Lastschriftverfahren als Zahlungsmittel vereinbart wurde, ist es möglich, dass die Forderung innerhalb eines Tages nach Information des Kunden über die Vorabankündigung (Pre-Notification) zur Zahlung fällig wird und eingezogen werden kann.
- Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit des Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und vom Ausgleich offestehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- Der Verlag liefert mit Rechnung auf ausdrücklichen schriftlichen Wunsch einen Anzeigenbeleg.
- Kosten für die Anfertigung bestellter Druckunterlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- Aus einer Auflagenminderung kann ein Anspruch auf Preiserminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise zugesicherte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht zugestrichen ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zu Preiserminderung berechtigender Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 25 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 10 v. H., beträgt. Darüber hinaus sind etwaige Preiserminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurückzutreten hätte können.
- Bei Ziffernanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Expresssendungen auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Die Eingänge auf Ziffernanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die innerhalb dieser Frist nicht abgeholt worden sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 1.000 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Er übernimmt darüber hinaus keine Haftung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Ziffernanzeigen werden nur auf dem normalen Postwege weitergeleitet. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferndienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von einschläglichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
- Der Auftraggeber gewährleistet, dass er alle zur Schaltung der Anzeige erforderlichen Rechte besitzt. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen sowie der zugelierten Werbemittel. Er stellt den Verlag im Rahmen des Anzeigenauftrages bzw. Abschlusses von allen Ansprüchen Dritter frei, die von diesen gegen den Verlag im Zusammenhang mit der Veröffentlichung der Anzeigen geltend gemacht werden. Der Auftraggeber stellt den Verlag diesbezüglich zudem von den Kosten zur notwendigen Rechtsverteidigung frei. Schließlich ist der Auftraggeber verpflichtet, den Verlag nach Treu und Glauben mit Informationen und Unterlagen bei der Rechtsverteidigung gegenüber Dritten zu unterstützen und über Unterlassungserklärungen oder einstweilige Verfügungen im Hinblick auf Rechte Dritter unverzüglich schriftlich zu informieren.
- Der Auftraggeber überträgt dem Verlag sämtliche Rechte für die Nutzung der Werbeanzeigen in Print- und Online-Medien aller Art, einschließlich Internet, erforderlichen Urheberrechtlichen Nutzungs-, Leistungsschutz- oder sonstigen Rechten, insbesondere das Recht zur Vervielfältigung, Verbreitung, Übertragung, Sendung, öffentliche Zugänglichmachung, Entnahme aus einer Datenbank und Abruf, Bearbeitung und Umgestaltung und zwar zeitlich und inhaltlich in dem für die Durchführung des Auftrages notwendigen Umfang. Die vorgenannten Rechte werden in allen Fällen räumlich begrenzt übertragen.
- Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages. Eine Aufbewahrung elektronisch übermittelter Anzeigen ist nicht möglich.
- Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist bei Klagen der Gerichtsstand der Sitz des Verlages. Soweit Klagen nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthaltsort des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart. Es gilt das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschuss des UN-Kaufrechts.

## Die 8 Ausgaben MECHATRONIK 2017



Beispiel

